



Respect
Zone



ect™
e.org

NOTRE VISION

La cyber-violence verbale ou **visuelle** (harcèlement, homophobie, racisme, antisémitisme, sexisme, appel à la radicalisation) est très présente sur Internet.

Nous sommes convaincus que c'est en éduquant et en **ayant une approche positive et innovante que ce phénomène pourra être endigué.**

Indépendante, apolitique, désintéressée, non-religieuse et ouverte au monde, Respect Zone entend dépasser les débats communautaires et sources de clivage, **afin d'encourager le "savoir être ensemble".**

En prônant le respect, **Respect Zone se place à part dans le paysage des ONG.**

Nous pensons qu'en changeant les comportements sur Internet, **nous changerons aussi, à terme, les comportements dans l'espace public.**



NOS OUTILS

Notre label

Le label Respect Zone, initialement conçu pour Internet, se développe également dans le monde physique.



Notre charte

Chaque personne physique ou morale qui décide de se labelliser Respect Zone, doit s'engager à respecter la charte Respect Zone, disponible sur le site internet www.respectzone.org.

Nos actions de communication

Respect Zone a été lancé lors de **la Paris Games Week** (salon du jeu vidéo Porte de Versailles), début novembre 2014.

En février 2015, à l'occasion du **“ Safer Internet Day ”** (journée annuelle de l'Internet sans crainte), Respect Zone a mené **une campagne RP et Media** importante, grâce à son film TV **“ la Carte ”** (19 articles de presse, 165 retombées *online*, 17 retombées en TV et 10 en Radio).



NOTRE MISSION

Nous pensons que le respect est aujourd'hui **mis à mal sur Internet**, mais aussi en société.

Nous souhaitons **rétablir cette valeur éthique et citoyenne** afin d'en faire une arme efficace de contre-discours.

Le respect de l'autre, de ce qu'il est, de ses convictions, de ses origines, de ses opinions, de sa différence.

Entrer dans la Respect Zone, c'est **œuvrer pour un Internet et une société meilleurs.**

NOS RÉALISATIONS

De nombreux internautes ou éditeurs de sites/blogs ont **posé notre label d'auto-modération sur leurs pages ou comptes de réseaux sociaux.**

Des dizaines d'entreprises de premier plan sont déjà labélisées, et nous sommes en discussion avec des entreprises de services, associations professionnelles, ainsi qu'avec des acteurs essentiels d'Internet et des télécommunications. Les entreprises et les établissements scolaires ne se contentent pas d'une apposition du label sur leurs sites Internet, mais souhaitent également l'afficher en présentiel pour en faire **un outil du mieux vivre ensemble, véritable instrument de lutte contre les cyber-violences et les préjugés, ce qui a conduit le Ministère de l'éducation nationale, le Conseil de l'Europe ou encore le Barreau de Paris à apporter leur soutien à Respect Zone.**

info@respectzone.org
www.respectzone.org

