

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les journalistes : cible privilégiée de cyber-violences

Baromètre

Respect Zone – Dentsu - Netino 2018

des cyber-violences faites aux journalistes sur les réseaux sociaux

Première étude exclusive [Dentsu Consulting](#) & [Netino by Webhelp](#)
pour [Respect Zone](#) l'ONG française qui lutte pour le droit au respect sur Internet

Le Baromètre dresse un état des cyber menaces, cyber attaques et cyber lynchages subies par les journalistes en France

Lors de la [Journée Mondiale de la Liberté de la Presse](#) (3 mai 2018)

Une journée sous l'égide de l'[UNESCO](#), partenaire de www.respectzone.org

Paris, le 2 mai 2018,

Le lynchage ciblé des journalistes et des médias fait partie du quotidien des réseaux sociaux. La banalisation des cyber-attaques crée un climat de haute défiance des professionnels qui se battent au jour le jour pour nous informer. La critique de la presse est parfaitement acceptable. Ce qui n'est pas acceptable, ce sont les commentaires qui appellent à la violence contre les hommes et les femmes de presse.

Le Baromètre 2018 Respect Zone - Dentsu – Netino met l'accent sur le climat délétère qui existe sur les réseaux sociaux et sur le besoin de modération et d'auto modération des espaces numériques. En effet, trop de cyber-violence tue la liberté d'expression. Un journaliste ne peut faire son métier pleinement s'il est envahi par la peur des violences en ligne.

La liberté de la presse repose sur la nécessaire capacité à critiquer la presse. Pour autant, il y a une différence entre le droit à la critique et le la violence faite aux journalistes et notamment les violences masculines faites aux femmes journalistes.

A l'occasion de la Journée internationale de la Liberté de la Presse du 3 mai 2018, l'ONG française Respect Zone qui défend la liberté d'expression responsable sur Internet, a demandé une étude à Dentsu Consulting et Netino pour lever le tabou de la question de la haine ciblée anti journalistes en France, afin de mieux comprendre les enjeux et développer des réflexes de prévention vis-à-vis du phénomène de la cyberviolence. Les internautes, les plateformes et des sites de presse sont invités à utiliser les outils de prévention de Respect Zone pour endiguer la haine et le harcèlement en ligne. Jusqu'où accepter les cyber traumatismes ? La liberté de la presse en danger ?

L'étude Respect Zone – Dentsu - Netino relève d'une double approche :

- 1) Etude détaillée des commentaires publiés sur les pages **Facebook** des grands médias français, sur l'ensemble du mois de Mars 2018 – via un échantillon aléatoire de 10 000 commentaires
- 2) Analyse sur **l'ensemble des réseaux sociaux**, lors des 12 derniers mois, du nombre de messages qui utilisent des termes injurieux tels que « merdias », « presstaputes », « journalope », « putaclac »...

(Voir en fin de document pour les détails des méthodologies employées.)

1) Principaux enseignements de l'étude portant sur les pages Facebook des grands médias français :

- **45 000 messages** de commentaires cyber-violents sont recensés par mois à l'encontre des journalistes et de leur média (sur 24 pages Facebook de sites de presse en France, soit près de **1%** des commentaires)
- Ces commentaires visent parfois un(e) journaliste en particulier ou le média qui l'emploie mais plus généralement l'ensemble de la profession
- **C'est la première fois que ce phénomène est ainsi quantifié**
- Cela en fait la **3^e profession la plus visée**, juste derrière les hommes/femmes politiques et les personnalités publiques (acteurs, présentateurs TV, ...)
- Exemples de commentaires lus (*à noter que les médias cités nominativement sont remplacés par des [...] dans nos exemples*) :
 - « *journalistes de merde* »
 - « *N'importe quoi c'est vous les médias qui détruisez ce monde. vous le condamné comme vous l'aviez faire avec le colonel Khadafi ,un jour et ce jour la viendra !vous le regretterai.* »
 - « *Je souhaite à ces journalistes de se faire prendre en tournante dans une cave, ça leur fera les pieds* »
 - « *ci les medias apprenais un peut a fermer leur gueules il y aurais moins de polemique dans la vie des gens* »
 - « *Laquelle? Celle de nous enculer à sec avec du sable? Oui c'est vrai il la tient celle là de promesse. Merci à qui? À ces pd de journaliste et aux tricheurs.* »
 - « *Rien... a...foutre de ce que vous écrivez!!! Faut vous le dire quelle langue B.O.R.D.E.L* »
 - *'les medias francais c'est du copier coller des medias Americains quand il s'agit des sujets internationaux ...des lèches cul des américains*
 - *Encore merci [magazine hebdomadaire] pour cette info parfaitement inutile*
 - *'Le crif transforme une histoire de vengeance en guerre religieuse avec la complicité des mediamenteurs jeux très dangereux*
 - *'C'est classique: devant le succès de la grève qui s'annonce, le gouvernement, aidé par des médias comme [Radio nationale], va tout faire pour monter les Français contre la SNCF. Pas évident que ça marche!*
 - *'[chaine de TV]FAIT DE LA PROPAGANDE FRANC-MACONNE ET NON DE L'INFORMATION.*
 - *'ils étaient armés à la frontière et tiraient mais ça on ne le montre pas dans la presse islamogauchiste !*
 - *'Ahhhhh oui [magazine People] un grand magazine???? Un ramassis de conneries !*
 - *'par la presse et ses torrents de boue tel des charognards sur une proie*
 - *'Et sinon est ce que [Magazine hebdo] sait encore faire de la vrai info et pas de l'info du style Voici ou Closer*
 - *'Est ce bien utile de faire un article la dessus. C est purement écoeurant. La maladie dégrade assez comme ca. Pas la peine d en rajouter. journal poubelle !*
 - *quand ils arrêteront de raconter des conneries pour faire flipper la populaces,je leurs dit mêmes "qu'ils n'en ont pas assez pris dans la têtes" la seule qui les intéressent est de vendre leurs torchons !!*
 - *'Bravo!Continuez , mr et mame les journaliste, a soutenir l'insoutenable.*
 - *'Médias =propagande*

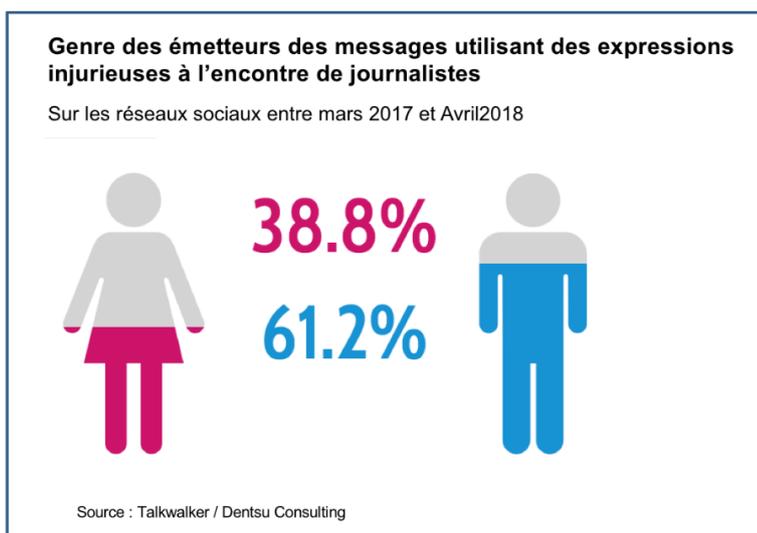
- 'La 1ère Une avec un sujet bidon c'est quand même fatal pour un journal qui a tout à prouver ! Il a prouvé sa nullité !
- 'vu les conneries publiées ici, on peut imaginer le niveau des journalistes. Mais le pire, c'est qu'ils gagnent bien leur vie.....il y a un petit problème non?
- 'Ils ne faut pas lire tout ce que les médias disent car il y a beaucoup de mensonge ils veulent monter les gens les uns contre les autres pour créer la haine.
-

2) Etude des messages qui utilisent des termes injurieux à l'encontre des journalistes sur l'ensemble des RESEAUX SOCIAUX, lors des 12 derniers mois

- Un usage régulier et constant des expressions injurieuses dans les messages sur les journalistes. On note cependant un pic de volume durant les élections présidentielles qui ont vues une forte augmentation des insultes. Les journalistes ayant été souvent attaqués à ce moment-là comme partiels et faisant des sujets à charge.



- **La majorité des haters anti-journalistes sont des hommes** (lorsqu'ils déclarent leur genre)



La violence ordinaire

Soit les attaques des journalistes en général et la remise en question de leur travail. Cette approche est généralisée et ne vise que rarement un journaliste en particulier. Les propos ne rentrent donc pas dans le cadre d'e-insultes, ils posent simplement le contexte.

https://twitter.com/eki_mot/status/981433487466156032/photo/1

Les attaques de troll politiques

Généralement issus des mouvements extrémistes, ces attaques fonctionnent sur le dénigrement, parfois avec plusieurs comptes en parallèle histoire de donner l'impression d'attaques massives.

Les attaques du quotidien

Comme ici, la journaliste Lénia Bredoux de Mediapart qui a posté une image du métro qui décrivait sa perception de la vie quotidienne dans le métro, et qui s'est vu engloutie par des messages agressifs. Son post est à titre personnel et en dehors de son métier, mais les messages ont vite pris en compte son profil particulier.

https://twitter.com/LenaBred/status/874543570648256513/photo/1?tfw_creator=BFMTV&tfw_site=BFMTV&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.bfmtv.com%2Fsociete%2Fharcelee-sur-les-reseaux-sociaux-pour-avoir-evoque-le-manspreading-dans-le-metro-parisien-1187113.html

https://twitter.com/LenaBred/status/874985024352899072?tfw_creator=BFMTV&tfw_site=BFMTV&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.bfmtv.com%2Fsociete%2Fharcelee-sur-les-reseaux-sociaux-pour-avoir-evoque-le-manspreading-dans-le-metro-parisien-1187113.html



https://twitter.com/LenaBred/status/874985224739983362?tfw_creator=BFMTV&tfw_site=BFMTV&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.bfmtv.com%2Fsociete%2Fharcelee-sur-les-reseaux-sociaux-pour-avoir-evoque-le-manspreading-dans-le-metro-parisien-1187113.html

https://twitter.com/LenaBred/status/874985557016883200?tfw_creator=BFMTV&tfw_site=BFMTV&ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.bfmtv.com%2Fsociete%2Fharcelee-sur-les-reseaux-sociaux-pour-avoir-evoque-le-manspreading-dans-le-metro-parisien-1187113.html

Et enfin les attaques systématiques de journalistes avec un vocabulaire agressif, très toléré et repris aisément en ligne

JOURNALOPES – MERDIAS – PRESSTIPUTES – GAUCHIASSES

https://twitter.com/aaron_ar/status/815978879135469572



L'exemple connu et symbolique de Clara Gonzales, qui avait dénoncé sur Europe 1 le numéro « anti relous » : Les commentaires à la suite de ces tweets sont assez révélateurs !

<https://twitter.com/Claranote/status/925323398988877825>

<https://twitter.com/Claranote/status/925075661513003008>

ainsi que la tribune de Elliot Lepers postée sur facebook <https://www.facebook.com/getelliott/posts/866229713550513>

ANALYSE

L'agressivité est monnaie courante à l'encontre des hommes et des femmes de presse. Le non-respect des opinions exprimées, la communication parfois anonyme donne un sentiment d'impunité. Critiquer un traitement journalistique est une chose, injurier un professionnel en est une autre.

Plus grave, demander à tour de bras la suppression et la fermeture des médias pose un vrai problème pour notre démocratie. La pluralité de la presse et sa liberté sont un des fondements de notre système démocratique ; **s'habituer sur les réseaux sociaux aux exhortations à la haine contre les journalistes est une dérive inquiétante que ce Baromètre met en lumière.**

A l'heure de la crainte des *fake news* et alors que la confiance dans les sources d'information provenant de l'Internet est en décline, il nous appartient de veiller à rétablir cette confiance avec la presse réalisée par des professionnels, seuls garants de la possibilité de fournir et traiter des informations aux sources vérifiées. Les insultes à caractère sexistes sont particulièrement présentes contre les femmes journalistes comme l'avait déjà étudié un article de [l'Express](#).

[Nadia Daam](#) (Europe 1) a fait partie de ces nombreuses femmes journalistes à subir les pires insultes (y compris contre sa fille de 11 ans) avec menaces de viol et de mort en 2017 sur les réseaux sociaux. En novembre dernier, il avait fallu une réaction en forme de [pétition](#) et lettre ouverte pour réagir au phénomène de cyber menaces ou cyber attaques ciblées anti journaliste femme.

Le sentiment d'impunité même en cas de messages violents ou appelant au meurtre démontrent un besoin de repenser la notion du respect d'autrui en ligne et d'améliorer les règles de transparence pour les internautes et les plateformes afin d'encourager la communication responsable. Cela fait partie des causes que porte l'ONG Respect Zone.

Ce Baromètre vise au refus de banaliser la haine violente qui cible en ligne les journalistes. Les Journalistes et les supports de presse sont invités à s'engager pour le respect numérique et à utiliser les outils de labellisation [Respect Zone](#) pour contrer les cyber violences et faire acte de prévention, certains étant spécifiques pour protéger les journalistes.

VERBATIM

Selon **Philippe Coen** (Président Fondateur de Respect Zone) : « *Les journalistes ont droit au respect. La liberté d'expression sur Internet passe par la préservation de la liberté de la presse et la liberté de commenter les articles de presse et sécurité. Les torrents d'injures faits aux journalistes sont inacceptables et nuisent à la démocratie. Mettre la lumière les offenses et les cyber lynchages subis par les journalistes était urgent. Notre association propose des outils d'auto modération aux sites d'information qui sont invités à afficher la charte du respect www.respectzone.org et à protéger les professionnels de l'information contre les offenses susceptibles de créer de l'auto censure* ».

Selon **Véronique Reille-Soult** (Présidente Dentsu Consulting) : « *La principale protection des journalistes face à des attaques directes et violentes est de « bloquer » leur agresseur. Cette solution permet de se protéger mais n'empêche pas les attaques et propos déplacer de continuer (c'est uniquement un moyen pour ne plus lire les messages, un moyen de se protéger qui parfois devient un fait de gloire pour les agresseurs qui s'en vantent en ligne). Il est temps d'apporter d'autres moyens de protection* »

Selon **Jérémie Mani** (Président Netino) : « *Nous constatons une agressivité croissante envers les medias et les journalistes dans un contexte de méfiance envers cette profession qui ne fait qu'empirer. Cette hausse est particulièrement marquée depuis l'élection de Donald Trump, lui-même souvent virulent envers les medias. Une large part des internautes virulents justifie sa méfiance par l'existence supposée de biais idéologiques, politiques voire commerciaux qui distordraient le traitement d'une information* ».

MÉTHODOLOGIE EMPLOYEE

Sources : [Netino by Webhelp](#)

Les équipes de Netino by Webhelp, société spécialisée dans la modération des contenus Web, ont analysées :

- 10.870 commentaires Facebook (avant leur modération éventuelle)
 - Pris aléatoirement sur 24 pages FB de grands medias : les pages principales de grands quotidiens nationaux, régionaux, des hebdos, mais aussi de radios et TV ainsi que 2 page FB People et une de sport
 - Cela concerne 4656 Posts Facebook différent, donc en moyenne 2.33 commentaires pris par Post publié par ces medias
 - Et sont concernés 9664 pseudos Facebook différents (dans l'aléatoire, quelques membres ont eu plusieurs messages sélectionnés)
 - Les 24 pages sélectionnées ont reçu un total de 4.985.000 commentaires sur la période.
- En extrapolant, cela fait environ 45 000 messages de ce type en mars sur les 24 pages cumulées.

Sources : [Dentsu Consulting / TalkWalker](#)

Les données sont collectées par DENTSU Consulting et son équipe spécialiste de l'écoute et de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse sur ce baromètre ils ont utilisé l'outil Talkwalker. Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne.
<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Dans le cas présent un champ lexical d'insultes et propos injurieux spécialement destinés aux journalistes a été étudié (Merdias, presstiputes, journalopes, ...) sur 1 an sur l'ensemble des réseaux

sociaux. Les propos désagréables ou remettant en cause les journalistes sans utiliser de mots agressifs et insultants n'ont pas été pris en compte, ce qui donne une idée de la pression subie par les journalistes.



A propos de Respect Zone

Respect Zone est une association qui œuvre pour la construction du droit au respect numérique.

Respect Zone est une ONG française qui offre des outils positifs de communication non violente et d'éducation au numérique pour protéger la liberté de l'expression, La liberté des médias en ligne, pour 'calmer le jeu', développer l'auto modération des internautes et œuvre pour la défense des victimes de cyber violence (attaques, menaces, lynchages) et notamment la prévention de la cyber violence et la protection de l'enfance. Elle est fondée sur la responsabilité et l'éducation et lutte contre le cyber harcèlement, les cyber discriminations et la cyber radicalisation. L'association a publié « [Internet contre Internhate](#) » -Plaidoyer pour le Respect - 50 Propositions pour détoxifier les réseaux sociaux) » Editions le Bord de l'Eau. Respect Zone propose aux journalistes et aux sites de presse de manifester le label Respect Zone afin de sensibiliser les internautes vis-à-vis des cyberviolences.

Contact presse : info@respectzone.org www.respectzone.org

[Twitter : @respectzone_org](https://twitter.com/respectzone_org)

A propos de Netino by Webhelp

Avec plusieurs dizaines de millions de contributions traitées par mois, Netino est l'acteur de référence de la modération des espaces participatifs. Netino assure une modération 24h/24, 365 jours / an et collabore au quotidien avec plus de 200 medias et grandes marques dans tous les secteurs : Grandes Consommation, Téléphonie, Banque, Distribution, Institutionnels...

<http://www.netino.fr>

Twitter: [@NetinoByWebhelp](https://twitter.com/NetinoByWebhelp)

Contact : contact@netino.com

A propos de Dentsu Consulting

Dentsu Consulting est le cabinet de conseil du groupe Dentsu Aegis Network. Il répond aux attentes des comités de direction et des dirigeants face aux impératifs de l'accélération numérique en les aidant à faire progresser et protéger la valeur de leur entreprise. Son périmètre d'action recouvre l'influence, l'innovation et la conduite du changement. Dentsu Consulting réunit une équipe resserrée de consultants expérimentés aux profils très différents au sein d'un groupe de dimension internationale. L'équipe s'appuie sur un collectif de 80 experts intégrés issus des principales disciplines du marketing, de la communication et du conseil.

Dentsu Consulting dispose de bureaux à Paris, New-York et Tokyo.

A propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)