

RESPECT ZONE
LUTTER CONTRE LA CYBER-VIOLENCE,
ÉDUIQUER POUR LE RESPECT.



RAPPORT ANNUEL 2015

SOMMAIRE

06

Du vécu à l'idée

L'indifférence comme déclic
Cyber-violence, cyber-constat
L'éducation comme solution

12

De l'idée à l'engagement

Le label du respect
La charte du respect

16

De l'engagement à l'action

Une année en Respect Zone (1)
Une année en Respect Zone (2)
Provoquer une prise de conscience

22

De l'action au soutien

Des soutiens de choix
Des partenaires de confiance

26

Du soutien à l'essor

Sur les bancs des écoles
Impliquer ses salariés
Tous aux manettes
S'allier au-delà des frontières

36

Des chiffres et des Hommes





«Trop c'est trop. La haine, l'invective, la radicalisation, les théories complotistes et xénophobes, sexistes, racistes, antisémites, ne cessent de hanter les réseaux sociaux, les «chats» et les forums. Au-delà des amoncellements de rapports et d'incantations pour dénoncer ces haines et adoucir la peine des victimes, il nous incombe à nous, internautes, citoyens, entreprises, institutions, de nous mobiliser.

Ce que notre association a voulu proposer, avec la mobilisation d'une poignée de bénévoles en quelques mois seulement, c'est un outil de lutte contre les cyber-violences. *Ce sur-moi de l'Internet* est né pour accompagner une initiative de remédiation impulsée par deux frères à l'origine du projet, alors lycéen et collégien. Respect Zone *parle* l'Internet et protège non seulement nos adolescents et tous les utilisateurs du numérique, mais offre également une réponse par la technique du contre-discours qui est porteur de remédiation.

Universaliste et non-clivante, notre initiative a été unanimement saluée et soutenue : jeunes, gamers, écoles, institutions nationales et internationales, associations professionnelles, entreprises de toutes tailles, autant de soutiens qui nous poussent à croire que nous sommes sur le bon chemin.

Au-delà de l'action éducative et d'auto-modération que nous portons, notre label renforce au final le droit à la liberté de l'expression car trop de haine tue le web. En affichant le label Respect Zone, les sites de médias et les forums possèdent une arme pacifiste qui permet d'éviter la fermeture des commentaires. En soit, cet usage est donc porteur de liberté d'expression et de démocratie.

En prenant connaissance de notre premier bilan, notre rapport *inaugural*, vous relèverez la force de mobilisation d'un label. Balise de pacification du web, ce label Respect Zone n'est pas qu'un bouton de réseau social mais, avant tout, un engagement concret qui nous aide à vivre ensemble numériquement. Communiquer sans heurter devient possible. C'est ainsi qu'un petit label bleu démontre d'ores et déjà sa capacité à contribuer à rendre nos comportements numériques plus éthiques, pour un Internet meilleur»

Bonne lecture et respect à tous !

Philippe Coen
Président-Fondateur

I. DU VÉCU À L'IDÉE



Nathan Coen, co-fondateur

«Tout a commencé à cause d'une simple blague. Au collège, un groupe raciste à l'égard d'un professeur a été créé par des copains sur un réseau social. J'ai été très choqué et j'ai essayé de stopper tout cela. Mais je me suis heurté à un mur. Devant l'impossibilité complète de dialogue, j'ai choisi d'en parler à mon frère et à mon père. Ensemble, nous avons décidé d'agir. Nous avons eu l'idée de créer le label du Respect en ligne : Respect Zone.

Mon frère et moi avons souhaité lui attribuer les couleurs tendances des réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. Enfin, nous voulions qu'il ait un caractère universel et qu'il soit compris de tous. C'est ainsi que nous avons pensé à deux mains de couleurs

différentes qui forment un cœur, pour représenter la diversité aux côtés du respect.



Quant au nom, nous nous sommes dit qu'un mot anglais ayant le même sens en français serait la combinaison idéale. Aujourd'hui, avec Respect Zone, nous espérons créer un Internet meilleur !»



Adrien Coen, co-fondateur

«Avec mon père et mon frère, on a conçu le label Respect Zone pour Internet. Mais en mars 2015, il s'est passé une chose extraordinaire que nous n'avions pas prévue ! Un collège à Brest a décidé d'adopter notre label pour le mettre carrément sur les murs et en faire un signe du mieux vivre ensemble, pas seulement sur Internet mais dans la vie de tous les jours.

J'ai décidé de les aider et d'aller plus loin en présentant notre label à d'autres collèges et lycées de France.

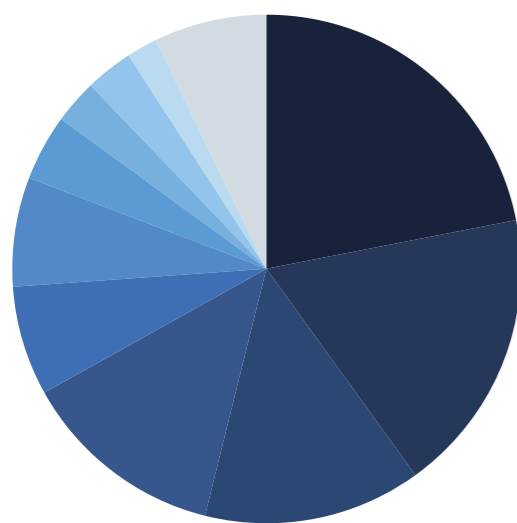
Depuis, je me consacre à former des Ambassadeurs Respect Zone dans les établissements scolaires, et j'adore ça !

C'est vraiment super de voir le label évoluer comme ça et je suis sûr que de plus en plus d'écoles vont l'adopter.

En tout cas, moi j'y crois à fond !»

Hit Parade des insultes sur Internet

(sur un total de 200.456 insultes relevées)** :



- Pute 22%
- Couille 18%
- FDP 14%
- Cul 13%
- Nique 7%
- Conne 7%
- Connerie 4%
- Salope 3%
- Connard 3%
- Pédé 2%
- Autre 7%



40%

des jeunes disent avoir été victimes d'une agression en ligne².

1/3

des jeunes victimes n'en parle pas³.

48%

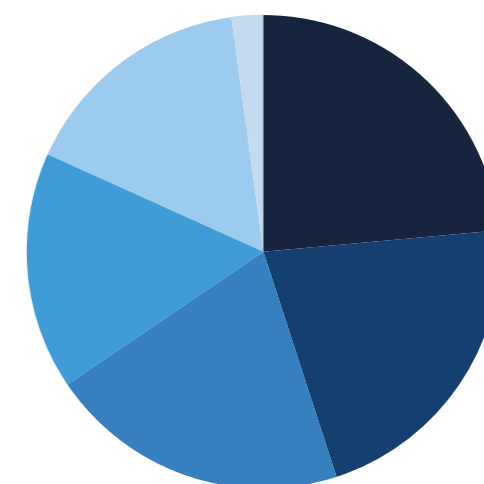
des harcelés, sont des harceleurs⁴.

14 880

signalements à la police en 2013¹
(contre 10.000 en 2012)

1 an de haine en France

Sur 100 commentaires reçus par les modérateurs des principaux sites d'informations, en moyenne 27 sont rejetés (+3 points par rapport à 2014)*. motifs de ces rejets :



- Insultes 22%
- Agressions 20%
- Racisme 19%
- Diffamation 15%
- Appels à la haine, à la violence 15%
- Homophobie 2%

**Kantar Media a récupéré tous les messages postés sur Twitter, Facebook et les forums français les plus actifs contenant a minima une des insultes que Respect Zone lui avait demandé de détecter (incluant abréviations et simulations de fautes d'orthographe), du vendredi 22 au samedi 23 janvier 2016. Avertissement : les termes «juif», «arabe», et «musulman» ne figurent pas dans la liste des insultes car ne sont pas des insultes en tant que tels. Les insultes racistes ou antisémites n'apparaissent donc pas dans les résultats, ce qui ne veut pas dire que le e-racisme et le e-antisémitisme ont disparu ou diminué.

*Netino, acteur français de référence dans la modération 2.0. Méthodologie : plusieurs dizaines de millions de commentaires traités en 2015 par Netino. Chaque commentaire rejeté fait l'objet d'une justification par le modérateur sous forme d'un motif de rejet. Les offenses racistes, antisémites, xénophobes sont aussi parfois présentes dans l'ensemble des catégories visées qui sont le plus souvent mixtes. Les statistiques sont ainsi conservées et analysées. ¹Plateforme Pharos, 2013. ²Rapport Blaya, 2013. ³Enquête du Ministère de l'Education nationale, 2013. ⁴OIVE (Observatoire International de Violences à l'École).



Une vision innovante

La cyber-violence verbale ou visuelle (harcèlement, homophobie, racisme, antisémitisme, sexisme, appel à la radicalisation) est très présente sur Internet.

Nous sommes convaincus que c'est en éduquant et en ayant une approche positive et innovante que ce phénomène pourra être endigué. Indépendante, apolitique, désintéressée,

non-religieuse et ouverte au monde, Respect Zone entend dépasser les débats communautaires et sources de clivage, afin d'encourager le "savoir être ensemble". En prônant le respect, Respect Zone se place à part dans le paysage des ONG.

Nous pensons qu'en changeant les comportements sur Internet, nous changerons aussi, à terme, les comportements dans l'espace public.

Une mission positive

Nous pensons que le respect est aujourd'hui mis à mal sur Internet, mais aussi en société.

Nous souhaitons rétablir cette valeur éthique et citoyenne afin d'en faire une arme efficace de contre-discours.

Le respect de l'autre, de ce qu'il est,

de ses convictions, de ses origines, de ses opinions, de sa différence.

Entrer dans la Respect Zone, c'est œuvrer pour un Internet et une société meilleurs.

II . DE L'IDÉE À L'ENGAGEMENT

Simple d'utilisation, le label Respect Zone est auto-certifiant et gratuit. Pour l'adopter, il suffit de se rendre sur le site Internet de l'association : www.respectzone.org. Quelle que soit l'alternative, quelques clics suffisent !

Pour l'afficher sur Facebook, il existe sur notre page une application dédiée, qui permet de labelliser automatiquement la photo de profil de l'utilisateur. En un clic, vous faites de votre compte une zone de respect !

Sur Twitter, deux possibilités, selon que vous disposez ou non d'un compte Facebook :

- Ajouter le logo Respect Zone (téléchargeable sur notre site) à votre photo de profil Twitter, à l'aide de n'importe quel logiciel de retouche photo ;
- Réutiliser sur Twitter votre photo labellisée grâce à notre application Facebook.

Concernant les sites Internet et blogs, les administrateurs doivent simplement télécharger le label depuis le site Internet www.respectzone.org et l'ajouter sur leur page d'accueil, à l'emplacement de leur choix. Tout aussi simple !

En ce qui concerne les forums, l'idéal est de placer le logo Respect Zone dans les boîtes de dialogues/commentaires à côté du bouton envoi, afin d'inciter les participants à «tourner sept fois la langue dans leur bouche» avant de poster.

Dans ce dernier cas, les administrateurs doivent prendre en charge cette intégration, car chaque forum a ses propres caractéristiques techniques. Un peu de temps passé, beaucoup d'influence suscitée !

Conçu initialement pour Internet, le label Respect Zone se développe également dans l'espace public. Il est aujourd'hui affiché comme une incitation au mieux «vivre ensemble», dans plusieurs établissements scolaires notamment.

Laisser un commentaire


Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

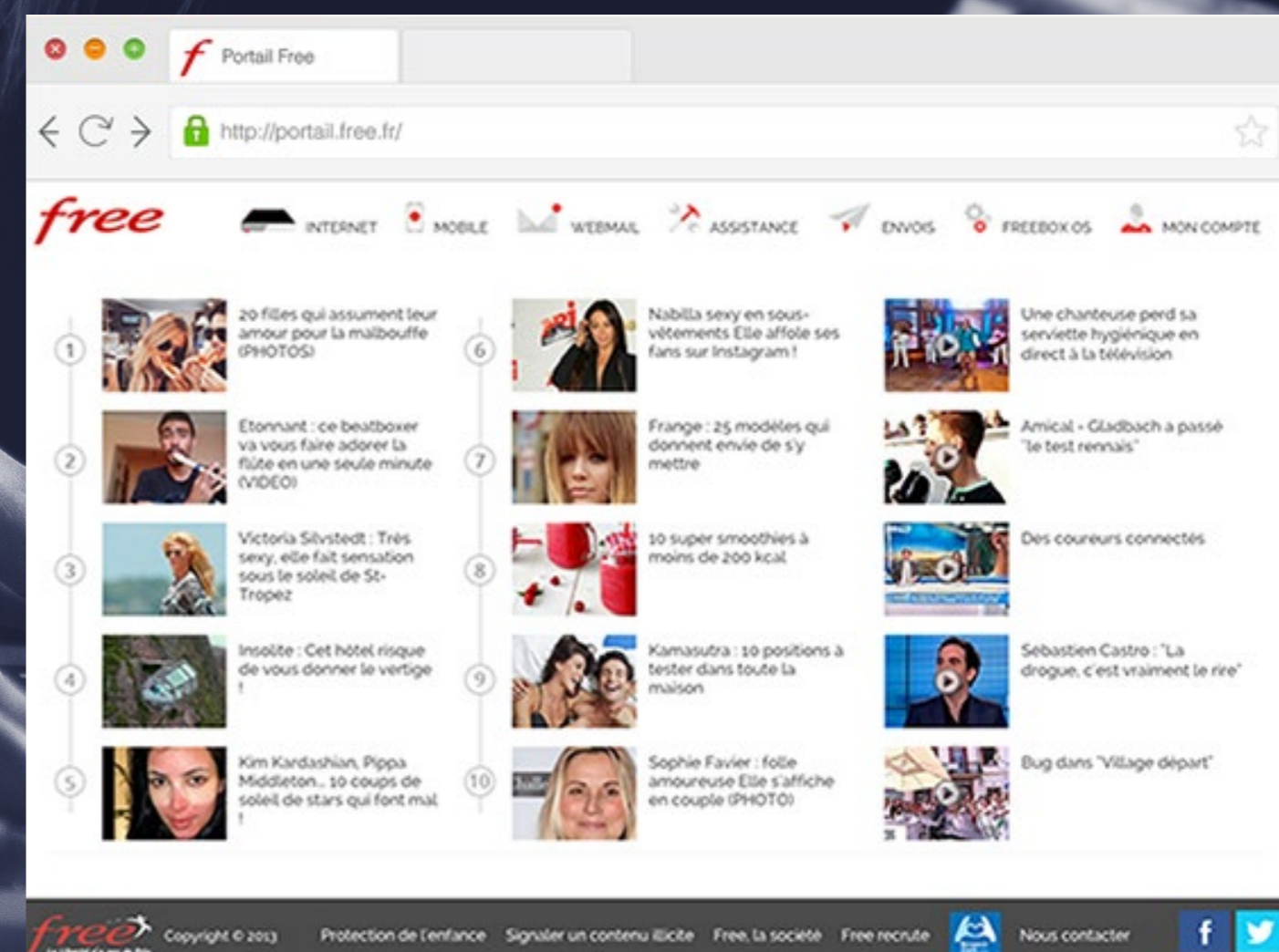
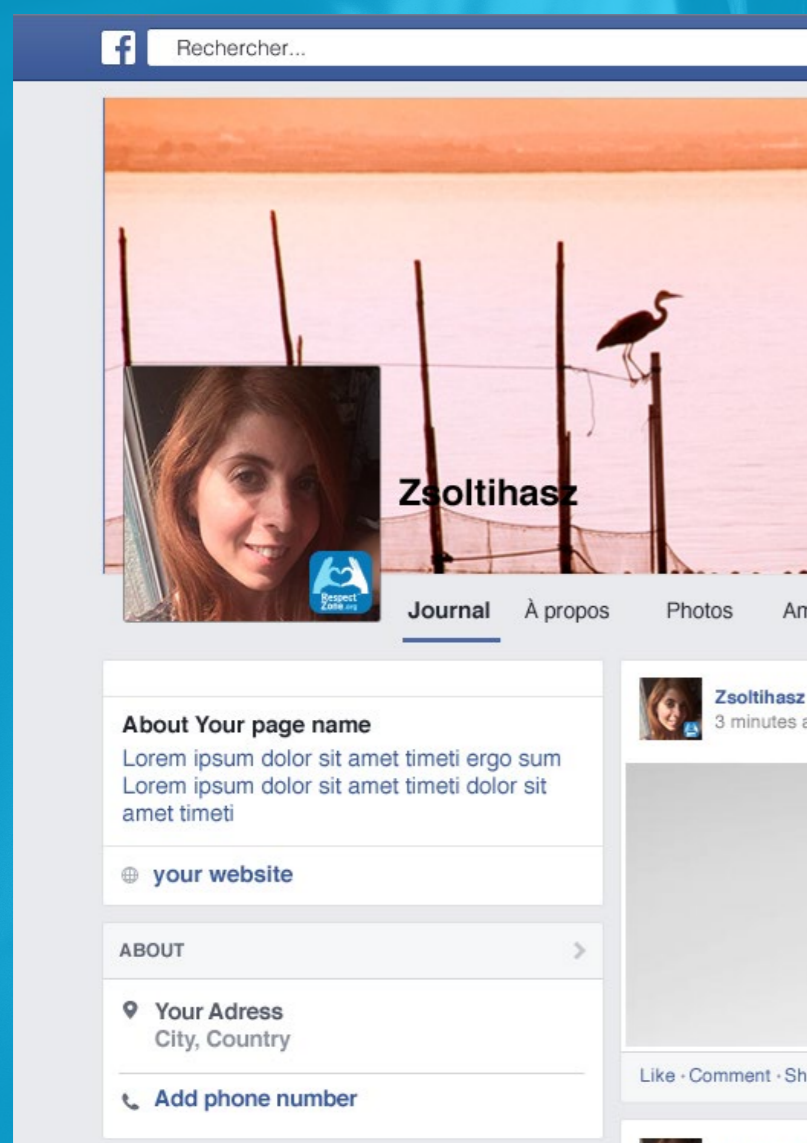
Nom *

Adresse de contact *

Site web

Commentaire

Laisser un commentaire 



CHARTRE RESPECT ZONE

David Alexandre,
avocat, Délégué général de
Respect Zone :

Dans le cadre du projet Respect Zone, la Charte revêt une importance essentielle. En effet, en choisissant d'afficher publiquement le label Respect Zone, ses adoptants entendent avant tout signifier à l'ensemble de leurs interlocuteurs qu'ils adhèrent aux valeurs du respect, telles qu'elles se trouvent définies par la Charte officielle établie par notre association. Dans ce contexte, la tâche de rédaction de la Charte, et donc le choix de ses mots, constituait un défi crucial, que nous avons tenté de relever avec l'équipe d'avocats spécialistes du droit de la communication et de la propriété intellectuelle que j'ai mise en place. Tous forts d'une longue expérience associative dans le domaine de la défense des droits de l'homme, nous avons finalement opté pour une rédaction concise, précise, et surtout compréhensible par tout un chacun.

1) JE RESPECTE L'AUTRE

Je publie des contenus (textes, hashtags, visuels, sons, vidéos...) qui respectent les droits et libertés des autres. Je respecte l'autre à la fois dans l'espace numérique (en ligne) et dans l'espace public (hors ligne).

2) JE MODÈRE MES CONTENUS ET MES PROPOS

Je veille à ne pas publier ni soutenir des propos ou contenus constitutifs de harcèlement, discrimination ou de cyber-violence (tels que des contenus racistes ou antisémites, discriminants en raison de l'origine, la croyance ou la religion, sexistes, l'homophobie, stigmatisant un handicap ou incitant à la haine, la violence ou au terrorisme.)

3) JE MODÈRE LES CONTENUS DÉPOSÉS PAR DES TIERS SUR MES SITES/PAGES

Dès que j'identifie ou qu'on me notifie un contenu contraire à cette charte (cyber-violent, cyber-discriminant ou cyber-harcelant), j'agis dans les meilleurs délais, de manière appropriée, en modérant : soit en marquant ma distance critique, soit en retirant le contenu irrespectueux.

4) J'AFFICHE LE LABEL RESPECT ZONE

J'affiche le label Respect Zone de manière visible sur ma page ou mon espace en ligne (en page d'accueil / en haut de page ou en continuité des boutons des autres réseaux sociaux le cas échéant), et renvoie vers le site Internet : www.respectzone.org.

5) JE RESPECTE LA CHARTRE RESPECT ZONE

Afin d'être autorisé à me labelliser moi-même et à faire usage du label déposé Respect Zone, je dois respecter cette Charte Respect Zone.

III . DE L'ENGAGEMENT À L'ACTION

N 14



Lancement du label à la Paris Games Week.

F 15



Lancement de la campagne « Une minute de silence pour lutter contre les cyber-violences ».

M



Labellisation du collège Saint Pol Roux à Brest.

M



Labellisation de l'entreprise MSN



Participation à la conférence "Tolerance trumps Hate" à Bruxelles avec le Conseil de l'Europe.



Intervention au symposium "No hate Web/no Hate Speech" au Conseil de l'Europe à Strasbourg.



Participation à la Conférence "No hate speech movement" au Centre Européen de la Jeunesse à Strasbourg.



Labellisation du lycée Saint James à Neuilly-sur-Seine.

J



Labellisation du collège André Tiraqueau en Vendée.



Labellisation du collège Théophile Gautier à Neuilly-sur-Seine.



Labellisation de l'entreprise Free.



Intervention à l'école Sup'Paris BTS MUC Alternance.

J



Premier magasin labellisé dans le Calvados. Le but : plus de respect envers les caissières.

S

O

N

D 15

J 16

F



Partenariat officiel avec la plateforme « Egalité contre racisme », initiée par le Défenseur des droits Jacques Toubon.



Partenariat avec les laboratoires TEVA et organisation par TEVA du « Family Day », journée de sensibilisation des salariés.



Création d'activités ludiques à l'école (ateliers théâtres) pour faire découvrir Respect Zone.



Grand Prix Stratégies des Relations Publics catégorie Grande Cause (Hill+Knowlton et Respect Zone).



Participation au Youth Forum de l'UNESCO.



Labellisation du ministère de l'Education Nationale.



Finaliste des Trophées Probono du Barreau de Paris.



Opération « Le respect crève l'écran » à la Paris Games Week. Stand fourni par le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs.



Respect Zone partenaire officiel de la campagne « Non au harcèlement » du Ministère de l'Education nationale.



Labellisation de l'UNESCO



Prix de la Fondation de France-Simone Goldschmidt décerné à David Alexandre, Délégué général de Respect Zone, pour son travail au sein du Barreau de Paris.



Labellisation du Barreau de Paris.



Opération Licornes Vs Haters et Etude sur la cyber-violence Respect Zone (Netino/ Kantar)

Le 10 février 2015, Respect Zone lançait le clip vidéo « La Carte », une minute de silence en images contre la cyber-violence, proposant l'usage du label Respect Zone.

Nicole Cabannes, Responsable Communication de Respect Zone :

«Pour cette première prise de parole de Respect Zone, nous voulions à tout prix provoquer une prise de conscience de ce phénomène qu'est la cyber-violence. Nous avons choisi de nous adresser aux parents, plus qu'aux jeunes eux-mêmes. L'agence JWT a tout de suite mis le doigt sur *l'insight* le plus pertinent. En fait, il est vrai que nos enfants passent énormément de temps sur Internet et sur les réseaux sociaux, et nous, les parents, ne savons pas vraiment ce qu'ils y font, ni surtout ce qu'ils se disent entre eux. Le film est donc conçu comme une démonstration qui fait mal. Il fait réfléchir et c'est exactement le but recherché»

Anne-Cécile Tauleigne, Directrice de création exécutive, JWT Paris :

«Quand la plupart des communications sur le cyber-harcèlement prennent le point de vue de la victime, nous avons décidé d'adopter la stratégie inverse : interpeller les parents sur la possibilité que leurs enfants se comportent en harceleurs, et ça dès l'entrée au collège. Car Respect Zone incite à l'auto-modération, et œuvre à la prévention du geste de harcèlement, non à sa sanction. Il s'agissait donc de provoquer une prise de conscience chez les parents, pour qu'ils abordent avec leurs ados le sujet de leur comportement en ligne. Le film « La carte » prend le temps d'installer le spectateur dans une scène idéale et intime de la vie d'une famille, pour mieux surprendre, voire choquer, avec sa révélation finale.»

36

articles de presse

175

retombées online

18

passages TV

13

passages radio

Le label associatif "Respect Zone" prône un internet sans cyber-violence

JEUDI 23 OCTOBRE 2014 15:19 ARNAUD DUMOURIER

J'aime Partager 1 Tweeter



Le label associatif "Respect Zone" prône un internet sans cyber-violence à la Paris Games Week.

Respect Zone est une initiative citoyenne de l'association sans but lucratif Initiative de Prévention de la Haine qui a déjà offert une réflexion internationale sur la responsabilité des éditeurs de contenus sur le Web et sur la notion de neutralité responsable de l'Internet.

L'Initiative de Prévention de la Haine prône la mise en place d'une manière volontaire, d'un label accessible à tous, "Respect Zone", pour différencier les sites et forums, qui s'engagent dans une démarche de modération de leurs contenus.

Cette démarche de modération décrite par la charte de "Respect Zone" est simple ; en cas de contenus à caractère violent, harcelant ou haineux, les sites signataires s'engagent à retirer ou simplement à marquer une distance critique vis-à-vis de ces derniers.

Ce nouveau label de lutte contre la cyber-violence sensibilise pour la première fois, le grand public lors de la Paris Games Week, le salon français du jeu vidéo, du 29 octobre au 2 novembre 2014 à la Porte de Versailles.

Selon David Neichel, Président du S.E.L.L. : "Nous sommes ravis d'accueillir Respect Zone, qui propose à nos visiteurs un espace innovant pour favoriser le respect sur les réseaux sociaux et internet. Respect Zone offre une solution originale et créative en adéquation avec les valeurs de notre organisation. Être respectueux en ligne, c'est l'affaire de tous."

Ainsi, à l'occasion de la Paris Games Week, dans son espace dédié, "Respect Zone" sensibilisera les visiteurs qui pourront expérimenter concrètement l'intérêt d'être attentif au respect, via le port d'un label, assorti d'une charte de bonne conduite (voir www.respectzone.org). Les visiteurs pourront ainsi :

- Echanger avec les fondateurs de Respect Zone au sujet de la responsabilité des internautes sur les posts, réseaux sociaux, blogs, commentaires etc.
- Se faire "souffler le portrait" avec une soufflerie qui expose symboliquement à une tornade de respect, via le concept Wind Face Respect Zone : chacun pourra se faire photographier sur le stand Respect Zone et essayer notre soufflerie
- Jouer au jeu Respect Zone spécialement conçu par le studio français, Audigame



IV. DE L'ACTION AU SOUTIEN



Jacques Toubon,
Défenseur des droits

Egalite contre racisme et Respect Zone,
partenaires pour agir contre les discours
haineux sur Internet

#respect #egalite #cyberviolence



Pierre N'Gahane, Préfet et Secrétaire général
du Comité Interministériel de Prévention
de la Délinquance.

Respect zone agit pour que les jeunes internautes
s'engagent pour nos valeurs républicaines

#CIPD #prevention #cyberviolence



Eric Debarbieux, Professeur
ex délégué ministériel, chercheur et
spécialiste de la violence scolaire.

Lutter par le respect, la seule arme
valable qui ne tue que la bêtise!

#RZ #RespectZone



Eric Falt, UNESCO,
Sous-Directeur général
pour les Relations
extérieures et
l'Information du public

Construire la paix dans le respect
de la dignité de chacun, c'est
l'initiative Respect Zone, et nous
sommes fiers d'y être associés.

#paix #RZ #UNESCO



Donatien Desmoulin,
Youtubeur et Ambassadeur RZ

J'ai adopté le label Respect Zone.
Maintenant mes "haters" font plus
attention à leurs propos !

#RZ #RespectZone #haters



Pascale Garreau,
Responsable Internet
Sans Crainte &
Education au numérique

Responsabiliser la parole et
débanaliser l'usage de propos
haineux sont des enjeux
essentiels. Merci pour votre
contribution.



#labelRZ #respectzone
#cyberviolences



Malik Lounès,
Responsable i-Licra

C rare de voir un internaute haineux se confronter
au #RespectZone. Il sait que c perdu d'avance.


#engagement #respect



« La DILCRA soutient Respect Zone, qui lutte contre la haine sur Internet par une approche positive, en incitant chacun à être vigilant et à faire respecter les valeurs de tolérance dans son espace virtuel. Nos deux organisations sont engagées sur le même chemin de bataille, puisque la DILCRA lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur le plan national, tout en en assurant la mise en oeuvre. »




Gilles Clavreul, délégué interministériel à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, DILCRA :



Corinne Foucault, Directrice commerciale, Kantar Media News Intelligence France :

« Chez Kantar Media, nos clients comptent sur nos données pour tout ce qui concerne la mesure, la veille et la stratégie média. Notre expertise nous permet d'affirmer que l'on peut être passionné dans ses propos en restant bienveillant.


Nous sommes donc ravis de soutenir Respect Zone dans son action en offrant sa couverture médiatique et son analyse de contenu. »



Benjamin Cohen, Directeur associé, agence Pikel :

« J'ai décidé de soutenir Respect Zone je suis persuadé que c'est en sensibilisant l'opinion sur des zones de paroles encore incontrôlables qu'elle œuvre durablement pour un mouvement connecté éthique et non violent. C'est nécessaire et c'est bien vu ! Aujourd'hui Pikel accueille dans ses locaux des collaborateurs permanents de Respect Zone et contribue aux actions de communication de l'association. »

« Le SELL est très soucieux des questions de prévention et de respect en ligne. C'est avec un grand enthousiasme que nous avons souhaité soutenir Respect Zone et donner à l'association un accès privilégié à la Paris Games Week. Sur ces deux dernières éditions, nous avons mis à la disposition un espace dédié sur le salon. Nos équipes travaillent ensemble à la mise en place d'actions permettant d'informer, sensibiliser et fédérer autour des valeurs de Respect Zone. »



Emmanuel Martin, Délégué Général du SELL, Syndicats des Editeurs de Logiciels et Loisirs :

« La mission de Teva Laboratoires est de faciliter l'accès à des médicaments de qualité aux patients du monde entier, Teva étant le laboratoire qui diffuse aujourd'hui le plus grand nombre de médicaments dans le monde. Il nous a donc paru tout naturel de soutenir l'action de Respect Zone. Nous avons labellisé notre site Internet, nos comptes LinkedIn et Twitter et choisi de soutenir l'action de l'association en imprimant leur brochure. »



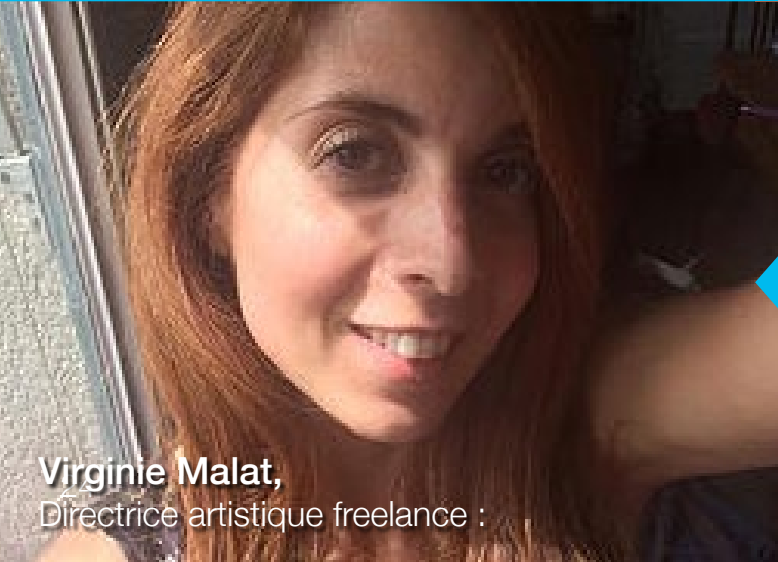
Marie-Dominique de La Salle, Directrice de la communication, TEVA :

Emmanuelle Barou-Delnatte, Responsable de la coordination de «**Barreau de Paris Solidarité**» :



BARREAU DE PARIS
Solidarité
Fonds de dotation

« Le fonds de dotation du barreau de Paris est heureux d'avoir participé à l'essor du label Respect Zone. «Barreau de Paris Solidarité» a souhaité s'associer à la promotion de la citoyenneté en soutenant financièrement la création du site Internet www.respectzone.org, les fondateurs et les acteurs du projet portant des valeurs d'exemplarité, inhérentes à la profession d'avocat. L'Ordre des avocats de Paris a d'ailleurs décidé début 2016 de porter le label sur son site Internet. »



Virginie Malat, Directrice artistique freelance :

« Respect Zone, j'y ai cru dès le début. C'est un véritable engagement pour moi. Au départ, j'aidais l'association à créer son identité visuelle, sur les idées de Adrien et Nathan. Je les ai accompagné pour finaliser leurs intentions, pour faire quelque chose de moderne qui respecte aussi la fraîcheur de leur projet, ce sont des adolescents... J'ai ensuite développé la charte graphique ainsi que la plaquette corporate. C'est un grand plaisir pour moi de contribuer à la création des outils de communication de Respect Zone. »

« S'impliquer dans un projet comme Respect Zone c'est soutenir et défendre une cause d'utilité publique en lien avec notre territoire naturel d'expression, celui de la communication. Nous avons choisi de prendre le label Respect Zone et d'offrir du temps de nos équipes pour travailler sur ce projet. »



Anne-Cécile Tauleigne, Directrice de la Création (JWT)

V. DU SOUTIEN À L'ESSOR

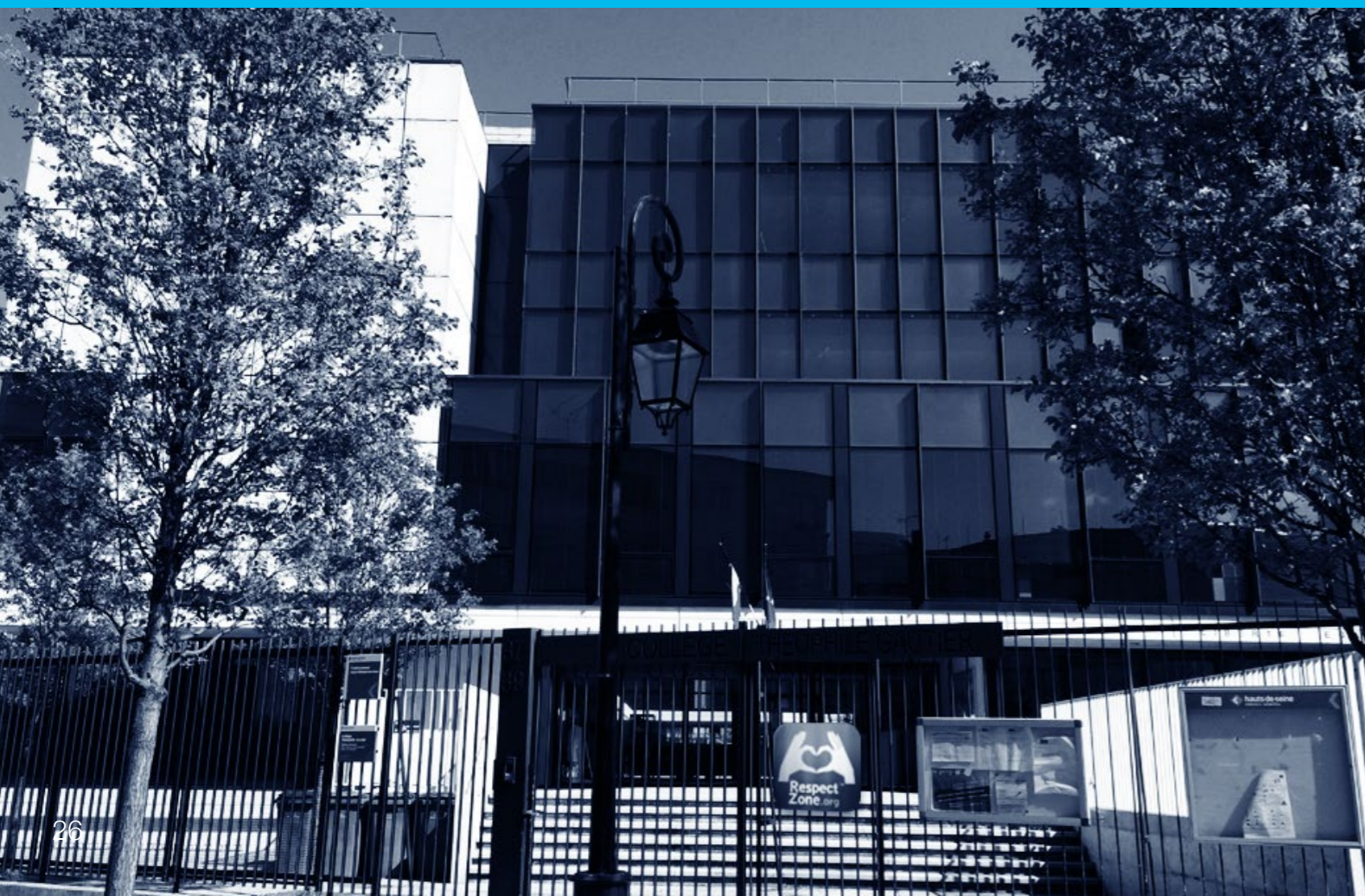


Sylvain Dedieu, proviseur du collège Théophile Gautier à Neuilly-sur-Seine :

L'un des fondateurs de l'association Respect Zone est un ancien élève de notre collège. C'est lui qui nous a fait découvrir le label. Les problématiques relatives à un usage peu averti des nouveaux moyens d'information et de communication font maintenant partie du quotidien des établissements scolaires et des adolescents. Il est impensable, aujourd'hui, de ne pas éduquer nos jeunes à l'usage de ces nouveaux médias. Ce qui nous heurte le plus, ce sont les problèmes de cyber-harcèlement.

Nous avons donc choisi de labelliser le collège pour réaffirmer notre dénonciation et notre combat de ces pratiques. Au-delà de la symbolique, la démarche est très fine et intéressante. Ce dispositif nous permet de faire que ces valeurs émergent des élèves eux-mêmes qui finissent par se les approprier. Nos objectifs : promouvoir la discussion entre pairs, sensibiliser les élèves aux risques et dangers d'Internet, lutter contre le harcèlement et générer de l'empathie.

Et pour que le label prenne toute sa dimension, nous avons décidé que les élèves-ambassadeurs animent eux-mêmes des séances de prévention auprès de leurs camarades. Leur mission est de créer une saynète percutante, qui fera réagir les élèves et qui devra initier le débat. Ces saynètes seront complétées par un guide pour mener le débat et transmettre le message. Ils seront formés et encadrés lors de ces exercices.



“Je suis devenue ambassadrice parce que je n'aime pas le racisme et je voudrais qu'il y en ait de moins en moins. J'ai vu une camarade se faire embêter, j'ai demandé aux autres d'arrêter et je suis partie jouer avec elle pour ne pas la laisser seule. J'ai rassuré et dit à une fille qu'elle n'était pas raciste”
Océane, 5ème, Collège Théophile Gautier

“Je suis devenu ambassadeur car je trouve que la notion du respect est très importante si on veut bien vivre ensemble, et j'avais envie de participer à cette démarche. J'ai déjà fait connaître Respect Zone à mon entourage et je me suis engagé à faire des saynètes dans les classes pour parler du harcèlement.”
Armand, 5ème, Collège Théophile Gautier

“Je suis devenue ambassadrice parce que je trouve ce projet très intéressant. J'ai entendu tellement de faits divers d'humiliation et de harcèlement qui ont parfois conduit au suicide que j'espère ainsi pouvoir aider des gens en difficulté et protéger les futures générations. Dans ma famille, on parle beaucoup des valeurs de respect de soi et des autres.”
Elsa, 3ème, Collège Théophile Gautier

“Je suis devenu ambassadeur parce que je voulais qu'il n'y ait plus de harcèlement ni de violence dans des endroits publics et ailleurs”
Morgane, 5ème, Collège Théophile Gautier

“Je suis devenue ambassadrice Respect Zone car certaines personnes qui se font harceler ou raquetter ont besoin de soutien et cela leur permet d'en parler et de lutter contre. Et aussi pour permettre au harceleur ou raquetteur de les faire réfléchir à pourquoi ils font cela.”
Cléo, 5ème, Collège Théophile Gautier

“Je suis devenue ambassadrice car je veux aider les personnes qui sont victimes de harcèlement ou de discrimination... J'en ai moi-même été victime et je voudrais partager mes avis, comment j'ai vécu ce moment, comment je l'ai ressenti...”
Élève anonyme, 4ème, Collège Théophile Gautier



Sylvie Hamon, principale du collège Saint-Pol-Roux :

« La première chose que je souhaite dire est que le harcèlement existe dans tous les établissements scolaires, prioritairement dans les écoles élémentaires et les collèges, et que le chef d'établissement qui dirait le contraire est sourd et/ou aveugle. Il se manifeste de façon quotidienne de façon plus ou moins importante. »

En 3 ans, le collège public Saint-Pol-Roux à Brest est devenu pionnier dans la lutte contre le harcèlement. Même si les efforts déployés depuis 2012 ne peuvent empêcher toute violence d'exister, l'établissement a tout de même constaté des progrès :

- "Il n'y a plus de tabous et les parents nous reconnaissent comme interlocuteurs"
- "On n'entend plus le fameux « Je ne suis pas une balance ! »"
- "On peut intervenir rapidement avant qu'une situation ne s'enlise"

Et pour cause, les initiatives visant à sensibiliser et éduquer les élèves au respect n'ont pas manqué : mise en place d'une semaine pour le Respect, réalisation d'affiches, intervenants extérieurs, débats, participation au concours « Mobilisons-nous contre le harcèlement à l'école », réalisations de romans-photos et d'ateliers théâtre sur le harcèlement. L'idée est également de montrer aux élèves qu'ils sont soutenus et que les adultes sont là pour les aider.

La principale du collège a toujours voulu combattre le harcèlement, sous toutes ses formes. Lorsqu'elle découvre le label Respect Zone, elle fait de son collège le premier des établissements scolaires à s'engager auprès de l'association. Un projet voit le jour : il s'agit d'adopter une charte et d'afficher le label sur son profil en ligne, pour contrer positivement la cyber-violence. Mais pour Sylvie Hamon, la prévention ne doit pas être descendante, elle doit se faire d'élèves à élèves. D'où le principe d'élèves ambassadeurs. 26 collégiens se portent alors volontaires.

Aujourd'hui, les élèves ambassadeurs ont accueilli de nouvelles recrues et jouent un rôle de plus en plus important. Leurs missions, ils les ont plus qu'acceptées :

- déploiement en interne : informer leurs camarades, les aider à sécuriser leur mur Facebook, les inciter à adopter le label ;
- déploiement en externe : aider d'autres élèves en intervenant auprès des établissements scolaires qui les sollicitent ;
- faire appel à des partenaires extérieurs : Mairie de Brest, Conseil Départemental du Finistère, structures de quartier ;
- Collaborer avec des personnels : gérer les soutiens techniques et opérationnels.

Un bel exemple d'engagement positif qui rend concrètes les valeurs de respect et de vivre-ensemble pour contrer le harcèlement.





Béatrice Bihr,

Directeur juridique, commente l'expérience vécue par ses deux filles, Irène et Héloïse, dans l'atelier-théâtre consacré au Respect.

« Il est important que les enfants comprennent qu'ils peuvent blesser les autres en leur manquant de respect. Avoir pu jouer des scènes proches de leur vie quotidienne leur a permis de réaliser que tous les jours leurs actions et leurs paroles ont un impact sur ceux qui les entourent. »

« Les filles ont les mêmes droits que les garçons, je ne vois pas pourquoi, eux, ils ont droit de jouer au rugby et pas les filles ».

Héloïse, la fille de Béatrice Bihr

« Rejeter, manquer de respect peut arriver mais le vivre soi-même est quelque chose de très difficile à supporter pour l'enfant. Le message est passé. »

*Farid,
le coach d'improvisation
théâtrale*

Marie-Dominique de La Salle, *Directrice de la communication des laboratoires TEVA*

« Respect Zone a été invité à participer au Family Day de Teva Laboratoires pour présenter l'association et expliquer la signification du label. Chaque année, Teva propose à ses collaborateurs d'inviter leurs enfants ou parents à une journée-découverte de leur bureau. En 2015, les enfants ont pu jouer à cache-cache dans les bureaux, s'exercer à la Wii, participer à l'Atelier-Théâtre, fabriquer des marguerites de papier crépon, concourir pour le plus beau gâteau préparé à la maison, et rapporter photos, souvenirs et bonbons à l'issue d'une journée bien animée ».

Georges Temime,

Chef de Projet Respect Zone sur la Paris Games Week 2015 :

Gérer un projet comme la participation de Respect Zone à la Paris Games Week est un incroyable défi. C'est la rencontre de deux mondes : le non-profit et l'univers ultra commercial du jeu vidéo. C'est le genre de challenge qui fait grandir.

«L'idée était la suivante : comment, dans l'univers du cosplay et des stands gigantesques, attirer les visiteurs pour avoir l'opportunité de partager le message de Respect Zone. Pour cela, comme pour l'année dernière, nous avons parié sur l'originalité et le côté ludique. Les gens viennent par curiosité et cela nous laisse le temps de discuter avec eux et surtout de leur expliquer comment chacun a son rôle à jouer pour le respect en ligne. Et ça, ça leur parle.»

Pour cette superbe opportunité, il a fallu créer des concepts, des messages, des graphismes, des plans ; travailler avec des professionnels de la photo, d'autres de l'informatique, des créatifs, des imprimeurs, des musiciens, des spécialistes des salons... Et tout cela en un temps record.

Ce fut une vraie réussite d'équipe. Une équipe qui s'est soudée (je ne compte plus les réunions fous-rires) et qui a grandi pour accueillir des bénévoles avec chacun sa spécialité et sa place dans le projet.

C'est cet esprit d'équipe et l'implication de chaque individu qui ont fait de ce salon une réussite. Nous avons accueilli des milliers de personnes, des VIP, des officiels. Et surtout, le message de Respect Zone continue de passer.»

Astrid Lévy, Assistante Chef de Projet Respect Zone sur la Paris Games Week 2015:

«Respect Zone était présente à la Paris Games Week 2016. Je m'étais alors investie dans la préparation de cet événement, mais surtout pendant. En binôme avec Georges, nous avons travaillé à la mise en place du stand de nos rêves. Lors du salon, il nous a fallu coordonner les bénévoles venus apporter leur aide. De jeunes bénévoles ayant envie de s'investir. Deux activités attiraient le plus les visiteurs : opération «marquez le respect avec Respect Zone» et l'atelier photo. L'occasion pour nous de présenter plus amplement l'association. Quelques YouTubeurs connus étaient présents. Et pour la petite anecdote, le premier panier de basket ayant cédé au bout de deux jours de tirs intensifs, notre DG, David Alexandre, a dû en chercher un nouveau au pied levé. Nous l'avons alors monté avec les bénévoles sans outils appropriés. Un moment très amusant !»



LE RESPECT
CRÈVE L'ÉCRAN 😊



LE RESPECT
CRÈVE L'ÉCRAN 😊



LE RESPECT
CRÈVE L'ÉCRAN 😊



Respect Zone compte plusieurs partenaires à l'international, impliqués de la même façon dans la lutte contre le cyber-harcèlement.

BYSTANDER REVOLUTION

Bystander Revolution

a été fondé dans l'idée de créer une source directe de conseils pour lutter contre la cyber-violence, en prônant des valeurs comme la citoyenneté et l'inclusion. Le site de cette organisation présente des contenus venant d'étudiants passionnés, de leaders et de célébrités. Il s'agit de vidéos illustrant différentes situations problématiques, pour lesquelles des moyens de venir en aide aux autres sont présentés.



Le National School Climate Center,

partenaire américain de première ligne dans le milieu scolaire, permet à l'association Respect Zone d'être présente dans des milliers d'établissements scolaires. Le but de cet organisme est de promouvoir un climat positif et durable dans les écoles. Grâce à son action, le NSCC aide les élèves à améliorer leurs résultats, empêcher l'abandon scolaire, réduire la violence et le cyber-harcèlement et former des adultes aguerris et engagés.



L'UNESCO,

Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture, est une institution spécialisée de l'Organisation des Nations Unies, ayant pour objectif de "contribuer au maintien de la paix et de la sécurité en resserrant, par l'éducation, la science et la culture, la collaboration entre nations, afin d'assurer le respect universel de la justice, de la loi, des droits de l'Homme et des libertés fondamentales pour tous, sans distinction de race, de sexe, de langue ou de religion".



ICanHelpline

est un autre partenaire actif transatlantique de Respect Zone. Cette organisation est une hotline gratuite qui permet aux personnes travaillant dans les écoles et vivant dans d'autres quartiers de demander de l'aide sur des problèmes concernant le cyber-harcèlement, le sexting et tous les autres problèmes sur Internet impliquant le personnel scolaire.

Respect Zone est également soutenue de façon continue à l'international, notamment en Angleterre par Peter Szyszko, en Belgique par Diane Luquiser, également en Espagne et en Allemagne par Alexis Noguer, ou encore aux Etats-Unis par Reid Feldman et Roxana Maracci.

VI . DES CHIFFRES ET DES HOMMES



6

établissements
scolaires labellisés
en France

38

sites Internet labellisés
(dont ceux du Ministère
de l'ÉducaTtion
Nationale, de l'UNESCO,
FREE ou MSN)

19M

millions de contacts pour
notre campagne La Carte

Respect Zone est une association à but non lucratif, enregistrée à Strasbourg pour symboliser son attachement aux valeurs européennes. Elle est financée uniquement grâce aux dons de ses généreux donateurs et membres, et grâce aux subventions accordées par des institutions. L'administration fiscale a expressément reconnu la capacité de l'association à émettre des bons CERFA correspondant aux dons qui lui sont adressés, validant alors le principe de

déduction fiscale correspondant (au titre de l'IR, de l'IS ou de l'ISF).

Les donateurs, personnes physiques ou morales, sont ainsi encouragés à la soutenir financièrement dans son action pédagogique.



Philippe Coen

Président co-fondateur de Respect Zone, Philippe Coen s'investit également dans d'autres associations comme la European Company Lawyer Association, dont il est le Président d'Honneur, ou encore l'Association Française des Juristes d'Entreprise, dont il co-préside le Comité de Déontologie. Diplômé de droit à Paris I et Paris X, puis à la Harvard Law School, il a mené la construction du Code Éthique français et européen de la profession de juriste d'entreprise. En 2016, il co-écrit avec David Alexandre «Pour en finir avec Mein Kampf (et combattre la haine sur Internet)» aux éditions Le Bord de l'Eau.



Nathan Coen

Nathan Coen, 18 ans, est l'un des co-fondateurs de Respect Zone, Étudiant en Économie et Mathématiques à l'Université de New York (NYU), il est en quelque sorte l'envoyé spécial de Respect Zone à l'étranger et aide à développer le label auprès des universités et des institutions américaines. Par ailleurs passionné de magie, il aime créer des spectacles avec son jeune frère.



Adrien Coen

co-fondateur de Respect Zone, Lycéen, Formateur des Ambassadeurs Respect Zone, Délégué au CVI de son Lycée, a mis en place la «semaine contre le harcèlement» au sein de son lycée public. Magicien amateur bénévole auprès de l'association *Main dans la Main* (Hopital Necker),



David Alexandre

David Alexandre est avocat, Diplômé de droit à Paris I et au King's College London, il enseigne au sein de plusieurs grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, devant des étudiants en Master et en Doctorat. En plus de son engagement associatif depuis de nombreuses années aux côtés d'organisations de lutte contre le racisme et l'antisémitisme, il est musicien au sein de plusieurs groupes.



Nicole Cabannes

À l'issue de son diplôme de l'IEP Paris, Nicole Cabannes rejoint le monde de la publicité et intègre de grands groupes de communication anglo-saxons. Après une incursion formatrice à la tête d'un incubateur de startups, elle devient Dircom de Cofiroute, une société du Groupe Vinci, puis Directeur du New Business de Bug Design, une agence de branding. Elle met aujourd'hui son expertise communication au service de Respect Zone.



Benjamin Cohen

Il est Directeur associé de Pikel, agence de communication digitale indépendante. Dans ce cadre, il accompagne de grandes marques dans leur positionnement en ligne et dans les relations qu'elles entretiennent avec leurs publics. Ancien journaliste, il a collaboré avec Libération, Métro News et Stratégies. Armé de ses équipes et de son savoir-faire, il aide Respect Zone dans son combat au quotidien.



Georges Temime

Consultant senior, il gère son activité en indépendant depuis six ans, après des études en école de commerce et l'expérience de nombreuses années en cabinets de conseil. S'étant spécialisé dans le pilotage de projets internationaux, il met à profit ses compétences pour Respect Zone depuis plus de deux ans.



Virginie Malat

Directrice Artistique au sein de l'association Respect Zone depuis 2 ans, elle est une créative expérimentée. Sa carrière inclut 3 ans dans une agence de communication 360°, Aegis Media, et 3 ans en tant que freelance pour de nombreuses agences de communication réputées au service de clients importants comme 1664, La Poste, Bosch ou encore Siemens.



Bruce Benamran

Il est informaticien, mais surtout YouTubeur français, principalement connu grâce à sa chaîne YouTube "E-penser" dans laquelle il vulgarise des sujets scientifiques, des plus drôles aux plus ardues. Ses vidéos instructives connaissent un succès rapide, atteignant en 2015 un demi-million d'abonnés. Une importante communauté dont il souhaite éveiller l'esprit critique, mais également l'ouverture et le sens du respect.



Astrid Levy

Office Manager de profession, elle aime soutenir les causes qui lui semblent importantes pour l'avenir. Faire partie de l'équipe Respect Zone lui permet de s'impliquer dans un projet qui nous concerne tous : montrer que l'on est libre de s'exprimer tout en se respectant les uns les autres.



Jordan Tieb

À 23 ans, il est fraîchement diplômé en création publicitaire à l'École Supérieure de Publicité. Membre actif de l'association Respect Zone, Jordan est notre chargé de mission en communication ainsi qu'Assistant Directeur Artistique sur les différentes actions et supports liés à notre activité.

info@respectzone.org
www.respectzone.org

